



Open deur?

'In any given moment we have two options; to step forward into growth or step back into safety'

Een tegeltje met bovenstaande 'open deur'-spreuk hangt op het kantoor van mijn compagnon Adriaan en mij. In eerste instantie lijkt het een oordelende spreuk, maar wij denken daar anders over. Ondernemen is keuzes maken en wij kiezen in onze bedrijfsfase graag voor groei. Om als de economie weer eens hapert minder afhankelijk te zijn van één product.

STAP TERUG

In het begin van onze onderneming groeiden we tegen de klippen op; binnen een jaar naar drie toplocaties. Maar we kwamen hier al snel op terug. Want ons bedrijf was er nog niet klaar voor. Of beter gezegd; Adriaan en ik waren er nog niet klaar voor. Zo eerlijk moet je soms ook durven zijn. Voordat we het wisten, waren we namelijk onze bedrijven aan het managen in plaats van aan het ondernemen. We waren vreselijk druk met de zogenaamde achterkant en niet met onze gasten en opdrachtgevers. In deze fase hebben we dan ook direct ingegrepen en juist een stap naar achteren gezet, naar 'safety'. We kozen ervoor onze groei stil te zetten qua locaties en ons te focussen op twee erfgoedparels die we zelf goed konden aansturen. Heel geleidelijk hebben we gebouwd aan de fundamenten van ons bedrijf en de kwaliteit van de operatie verbeterd. Zo werd de stap terug naar 'safety' eigenlijk de opmaat naar een 'step forward'.

KRACHTEN BUNDELEN

Wij zijn ervan overtuigd dat monumentale erfgoedparels als de onze enkel succesvol kunnen worden geëxploiteerd als de ondernemers dagelijks betrokken zijn. Dit betekende dus ook dat, als we weer wilden groeien, we onze krachten moesten bundelen met een andere ondernemer. Iemand die de dagelijkse leiding heeft over een locatie maar wel met ondersteuning van onze sterke fundamenten en in het oog springende kwaliteit van uitvoer en visie op de markt. En wat kwam er op ons pad...

NIEUWE TAK

Onze droom werd werkelijkheid; er diende zich een fantastische locatie aan die perfect in ons portfolio past. Met daarbij een ondernemer die veel ervaring heeft, die wij heel goed kennen en die ook klaar is voor een nieuwe stap in zijn carrière. Met veel trots kan ik hier dan ook aankondigen dat LANDGOED BRAKKESTEYN te Nijmegen onze nieuwe tak is aan The Attention Group boom.

In een mum van tijd worden alle investeringen die we hebben gedaan in de fase van 'safety' uitgerold voor onze groei. Prachtig om te ervaren dat onze stafafdelingen heel makkelijk een derde bedrijf kunnen inlijven en wij als ondernemers ons vooral kunnen focussen op conceptontwikkeling en strategie. Zo is de stap terug van enkele jaren geleden nu letterlijk drie stappen vooruit.

Pieter Aalbers

Co-owner The Attention Group: Mariënhof Amersfoort, Muntgebouw Utrecht, interim, advies en concepten.

www.theattentiongroup.nl